

## Правила применения рекомендательных технологий

1. Настоящие правила регулируют применение рекомендательных технологий на страницах сайта <https://turistyar.ru>

Правила являются неотъемлемой частью условий использования Ресурса.

2. Рекомендательные технологии – это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации.

3. При необходимости передачи владельцу сайта юридически значимых сообщений необходимо направить ему письмо по адресу: [turistyar@mail.ru](mailto:turistyar@mail.ru)  
Владельцем сайта является ООО «Гостиница «Турист».

4. Рекомендательные технологии, используемые на сайте, заключаются в подборе и предоставлении посетителям сайта информации на основании их коммерческих и некоммерческих запросов (товары, услуги), т.е. в предоставлении рекомендаций. Рекомендации помогают посетителям сайта быстро найти товар, услугу и ознакомиться с новостной информацией на основании запросов.

5. Для формирования рекомендаций специальное программное обеспечение собирает информацию о действиях посетителя сайта, а именно: о просмотрах товаров, услуг или категорий товаров/услуг; запросах информации; взаимодействиях с коммуникациями (например, переходы по ссылкам).

Для формирования уточненных рекомендаций могут учитываться данные о предполагаемом географическом положении, IP-адресе, возрасте, поле, версии браузера, разрешении дисплея, версии операционной системы и вспомогательного программного обеспечения, модели устройства, ресурсов, поисковой системы, фразе, баннере, с которых был переход на сайт, список посещенных страниц и проведенное время на сайте.

6. Рекомендация для пользователя реализуется в виде списков единиц контента (рекомендованные новости, товары, услуги в виде статей и баннеров).

7. Рекомендации формируются следующими подходами: - подбор похожих и сопутствующих товаров/услуг. Алгоритмы анализируют свойства тех товаров/услуг, которыми интересовался посетитель, по этим признакам подбираются товары/услуги, которые также могут его заинтересовать. - рекомендации как для посетителя с похожими предпочтениями. Алгоритм анализирует сходства в поведении посетителей сайта. Такой подход помогает выявлять неочевидные предпочтения и составлять более разносторонние рекомендации. Рекомендации формируются под каждого посетителя сайта персонально. Для активации рекомендаций не требуется делать никаких специальных действий. Товары и услуги, новостная информация, которые посетитель видит в первую очередь, как раз и сформированы как рекомендация.